

GOBIERNO DEL ESTADO DE MORELOS

PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS



2023

(AJUSTADO AL PRESUPUESTO AUTORIZADO)

Jefatura de la Oficina de la Gobernatura

Responsable de la integración

Marivel Jay Escobar
Unidad de Enlace Financiero Administrativo

Aprobación

Mónica Boggio Tomasaz Merino
Jefa de la Oficina de la Gobernatura



Marzo, 2023

El presente Programa, se formuló con fundamento en el artículo 70, fracción XVIII inciso b) de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Morelos; artículo 23, fracción XXIV de la Ley Orgánica de la Administración Pública Estatal; artículo 6 y 17, fracción V; y artículo 33 de la Ley Estatal de Planeación y artículos 3, 23, 25, 44, 45 y 46 de la Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público. Los aspectos administrativos a que se refiere el artículo 33 de la Ley Estatal de Planeación, se pueden consultar en el portal de transparencia de la página en Internet del Gobierno del Estado de Morelos (www.morelos.gob.mx).

Contenido

- I. Resumen de Recursos Financieros
- II. Recursos Financieros por Programa Presupuestario (PP)
- III. Clasificación del Presupuesto por Capítulo y Fuente de Financiamiento
- IV. Diagnóstico del Programa
- V. Árbol de Problemas
- VI. Árbol de Objetivos
- VII. Cobertura
- VIII. Matriz de Indicadores para Resultados
- IX. Reporte de metas de los Indicadores del Programa Presupuestario **con** Matriz de Indicadores para Resultados
- X. Reporte de metas de los Indicadores del Programa Presupuestario **sin** Matriz de Indicadores para Resultados

Fichas Técnicas de Indicadores

Anexo 1. Programas, proyectos o acciones que destinan recursos para fomentar la igualdad de género por secretaría, dependencia o entidad

Anexo 2. Programas, proyectos o acciones que destinan recursos al cumplimiento de los derechos de la infancia por secretaría, dependencia o entidad

I. Resumen de Recursos Financieros (Miles de pesos)

Clave Presupuestal / Unidad Responsable de Gasto	Gasto corriente y social		Gasto de inversión			Otros Recursos
	Estatal	Federal	Estatal	Federal		
				Ramo 33	Prog. Fed	
1.1.1 Oficina del Gobernador del Estado	3,978.11					
1-2-2 Jefatura de la Oficina de la Gobernatura	5,199.68					
1-2-3 Unidad de Enlace Financiero Administrativo	5,847.04					
1-2-4 Secretaría Particular del Gobernador	3,652.26					
1-2-5 Oficina del Representante del Poder Ejecutivo en la CDMX	1,496.98					
1-2-6 Dirección General de Residencias Oficiales	7,350.96					
1-2-7 Dirección General de Relaciones Públicas	3,075.11					
1-2-8 Dirección General de Logística y Eventos	16,713.35					
1-3-9 Oficina del Coordinador de Comunicación Social	23,332.87					
01.40.10 Unidos por Morelos	1,434.06					
1-1-12 Coordinador de Asesores	1,123.80					
1-2-13 Dirección General de Coordinación y Vinculación Política	1,393.51					
1-2-14 Dirección General de Análisis Estratégico	2,203.76					
1-2-15 Dirección General de la Unidad Jurídica y Asuntos Institucionales	1,696.86					
1-3-16 Dirección General de Comunicación Social	7,491.51					
1-3-17 Dirección General de Redes Sociales	3,883.64					
1-3-18 Dirección General de Imagen y Material Audiovisual	4,161.62					
	94,035.12	-	-	-	-	-
Total dependencia	94,035.12			0.00		-
				94,035.12		

I. Resumen de Recursos Financieros (Miles de pesos)

Organismos Sectorizados						
40-07 Instituto Morelense de Radio y Televisión	38,239.58				Mónica Boggio Tomasaz Merino Jefa de la Oficina de la Gobernatura	
Total organismos sectorizados	38,239.6	-	-	-	-	-
	38,239.58			0.0		
	38,239.58					
<i>Observaciones</i>						

II. Recursos Financieros por Programa Presupuestario (PP)

Dependencia o Secretaría:	Jefatura de la Oficina de la Gobernatura									
Unidad(es) Responsable(s)	Proyectos	Programa	(Miles de pesos)						Otros recursos	Total Programa
			Gasto corriente y social		Inversión					
			Estatal	Federal	Estatal	Federal				
						Ramo 33	Prog. Fed			
1-1-1 Oficina del Gobernador del Estado.	10001 Oficina del Ejecutivo	PA01. Oficina de la Gobernatura	3,978.11							3,978.1
1-2-2 Jefatura de la Oficina de la Gobernatura	10002 Enlace Institucional entre el Poder Ejecutivo y Federal	PA01. Oficina de la Gobernatura	5,199.68							
1-2-3 Administración de Recursos Financieros, Materiales y Humanos.	10003 Administración de Recursos Financieros, Materiales y Humanos	PA01. Oficina de la Gobernatura	5,847.04							
1-2-4 Secretaria Particular del Gobernador	10004 Atención Ciudadana	PA01. Oficina de la Gobernatura	3,652.26							
1-2-5 Oficina del Representante del Poder Ejecutivo en la CDMX	10005 Representante del Poder Ejecutivo en la CDMX	PA01. Oficina de la Gobernatura	1,496.98							
1-2-6 Dirección General de Residencias Oficiales	10006 Administración de Residencias Oficiales	PA01. Oficina de la Gobernatura	7,350.96							
1-2-7 Dirección General de Relaciones Públicas	10007 Fortalecimiento de la Imagen del Gobernador	PA01. Oficina de la Gobernatura	3,075.11							
1-2-8 Dirección General de Logística y Eventos	10008 Coordinador de Eventos y giras del Mandatario Estatal	PA01. Oficina de la Gobernatura	16,713.35							
1-3-9 Comunicación de las Acciones del Gobierno	10009 Comunicación de las acciones del Gobierno de Morelos	PA01. Oficina de la Gobernatura	23,332.87							
1-1-12 Coordinador de Asesores	10012 Coordinación entre los Poderes Ejecutivo, Legislativo y partidos políticos	PA01. Oficina de la Gobernatura	1,123.80							

II. Recursos Financieros por Programa Presupuestario (PP)

Dependencia o Secretaría:	Jefatura de la Oficina de la Gobernatura									
Unidad(es) Responsable(s)	Proyectos	Programa	(Miles de pesos)						Otros recursos	Total Programa
			Gasto corriente y social		Inversión					
			Estatal	Federal	Estatal	Federal				
						Ramo 33	Prog. Fed			
1-2-13 Dirección General de Coordinación y Vinculación Política	10013 Coordinación de la Ejecución de Proyectos y acciones de alto impacto	PA01. Oficina de la Gobernatura	1,393.51							
1-2-14 Dirección General de Análisis Estratégico	10014 Coordinación de Proyectos Estratégicos	PA01. Oficina de la Gobernatura	2,203.76							
1-2-15 Dirección General de la Unidad Jurídica y Asuntos Institucionales	10015 Elaboración de Proyectos de instrumentos, ordenamientos jurídicos	PA01. Oficina de la Gobernatura	1,696.86							
1-3-16 Dirección General de Comunicación Social	10016 Comunicación de las acciones del Gobierno de Morelos	PA01. Oficina de la Gobernatura	7,491.51							
1-3-17 Dirección General de Redes Sociales	10017 Comunicación de las acciones del Gobierno de Morelos	PA01. Oficina de la Gobernatura	3,883.64							
1-3-18 Dirección General de Imagen y Material Audiovisual	10018 Comunicación de las acciones del Gobierno de Morelos	PA01. Oficina de la Gobernatura	4,161.62							
1-4-10 Unidos por Morelos	10010 Reconstrucción y reparación de viviendas dañadas por el Sismo	PA01. Oficina de la Gobernatura	1,434.06							
17	17	Costo por PP	94,035.12	-	-	-	-	-	94,035.12	
40-07 Instituto Morelense de Radio y Televisión	40-00-29 Instituto Morelense de Radio y Televisión	E022 Instituto Morelense de Radio y Televisión	38,239.58						38,239.58	
18	18	Total General	132,274.70	-	-	-	-	-	132,274.70	
Observaciones										

III. Clasificación del Presupuesto por Capítulo y Fuente de Financiamiento

Programa Presupuestario:		E022 INSTITUTO MORELENSE DE RADIO Y TELEVISION		
Distribución del presupuesto del programa por capítulo		Fuente u origen de los recursos		
Capítulo	Monto (Miles de pesos)	Fuente de recursos	Monto (Miles de pesos)	Porcentaje
1000 Servicios personales	30,621.02	1. No Etiquetado	38,239.6	100.0%
2000 Materiales y suministros	575.42	11. Recursos Fiscales	38,239.6	100.0%
3000 Servicios generales	2,245.54	12. Financiamientos Internos	-	0.0%
4000 Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	4,797.60	13. Financiamientos Externos	-	0.0%
5000 Bienes muebles, inmuebles e intangibles		14. Ingresos Propios	-	0.0%
6000 Inversión pública		15. Recursos Federales	-	0.0%
7000 Inversiones financieras y otras provisiones		16. Recursos Estatales	-	0.0%
8000 Participaciones y aportaciones		17. Otros Recursos de Libre Disposición	-	0.0%
9000 Deuda pública		2. Etiquetado	-	0.0%
		25. Recursos Federales	-	0.0%
		26. Recursos Estatales	-	0.0%
		27. Otros Recursos de Transferencias Federales Etiquetadas	-	0.0%
Total	38,239.58	Total	38,239.6	100.0%

III. Clasificación del Presupuesto por Capítulo y Fuente de Financiamiento

Programa Presupuestario:		PA01 OFICINA DE LA GUBERNATURA		
Distribución del presupuesto del programa por capítulo		Fuente u origen de los recursos		
Capítulo	Monto (Miles de pesos)	Fuente de recursos	Monto (Miles de pesos)	Porcentaje
1000 Servicios personales	64,544.67	1. No Etiquetado	94,035.1	100.0%
2000 Materiales y suministros	6,393.97	11. Recursos Fiscales	94,035.1	100.0%
3000 Servicios generales	21,996.48	12. Financiamientos Internos	-	0.0%
4000 Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	1,100.00	13. Financiamientos Externos	-	0.0%
5000 Bienes muebles, inmuebles e intangibles		14. Ingresos Propios	-	0.0%
6000 Inversión pública		15. Recursos Federales	-	0.0%
7000 Inversiones financieras y otras provisiones		16. Recursos Estatales	-	0.0%
8000 Participaciones y aportaciones		17. Otros Recursos de Libre Disposición	-	0.0%
9000 Deuda pública		2. Etiquetado	-	0.0%
		25. Recursos Federales	-	0.0%
		26. Recursos Estatales	-	0.0%
		27. Otros Recursos de Transferencias Federales Etiquetadas	-	0.0%
Total	94,035.12	Total	94,035.1	100.0%

IV. Diagnóstico por Programa

Programa Presupuestario:	E022. Instituto Morelense de Radio y Televisión.
Apartados	Descripción
1. Antecedentes	<p>Ante la gran importancia que tiene la radio como el medio de comunicación de mayor penetración en el proceso de desarrollo de los pueblos y con la finalidad de atender una de las necesidades más apremiantes de la sociedad morelense en cuanto a educación, recreación y cultura, el Gobierno Estatal (1982-1988) proyectó la creación de un complejo radiofónico, cuyos lineamientos específicos serían el transmitir programas que fomentaran la unidad familiar, dar a conocer todos aquellos aspectos del diario acontecer de la entidad, así como las mejores expresiones del arte y la cultura en general.</p> <p>Fue así, como en enero de 1985 se registra el inicio del Sistema Morelense de Radio y Televisión. Tras cumplir con todos los requisitos de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, en julio de 1989 nuestras radiodifusoras fueron regularizadas y debidamente autorizadas para cumplir con la difusión de contenidos perfilados a cada sector poblacional. Por otro lado, finalmente el 17 de abril de 1991, con una cobertura del 40 por ciento del territorio estatal surge Canal 3 y una vez alcanzado el objetivo inicial de formación del corporativo de comunicación, el 28 de enero de 1993 se crea el Sistema Morelense de Radio y Televisión (SMRT) como organismo Descentralizado del Gobierno del Estado. La Cuadragésima Séptima Legislatura, el día veintiocho de agosto del 2000, ordenó la desincorporación del SMRTV del Poder Ejecutivo y emitió dos decretos más: el que dictaminó la adecuación de la naturaleza jurídica, estructura orgánica y funciones de dicho organismo, como nueva dependencia del Poder Legislativo bajo el nombre de Dirección de Radio, Televisión y Comunicación; así como el que extinguió al organismo descentralizado denominado "Sistema Morelense de Radio y Televisión". Tras 12 años de estar supeditado al Congreso del Estado de Morelos, el 26 de junio del 2012 la LI Legislatura aprobó el Dictamen que reformó la Fracción LVI del Artículo 40 y adiciona la fracción XIII del Artículo 70 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Morelos, devolviéndole al Poder Ejecutivo la administración y programación de las cuatro estaciones de radio, así como del canal de televisión que integran el SMRTV; quien a su vez a través del Decreto 5088 (Alcance) publicado el 8 de mayo del 2013, se ordena adecuar la naturaleza jurídica, estructura orgánica y funciones del SMRTV, para establecerse como organismo público descentralizado denominado Instituto Morelense de Radio y Televisión. Aquí, es cuando comienza la era de los medios educativos, culturales y de servicio público en nuestro estado.</p>
2. Identificación, definición y descripción del problema o necesidad	<p>a) Definición del problema La población de Morelos carece de contenidos culturales, educativos e informativos producidos y transmitidos por radio y televisión</p> <p>b) Estado actual del problema Los medios locales de comunicación no producen contenidos de corte cultural y educativo que fortalezcan el desarrollo de la población, así como contenidos (campañas, cápsulas informativas, spots) sobre acciones de gobierno que mantengan informada a la población.</p>

V. Árbol de Problemas

La población tiene limitadas oportunidades para fortalecer su desarrollo educativo y cultural

La población no tiene acceso a contenidos culturales y educativos en medios de comunicación locales

La población esta desinformada acerca de las acciones de gobierno

La población de Morelos carece de contenidos culturales, educativos e informativos producidos y transmitidos por radio y televisión

Escasa transmisión de programas con contenido cultural y educativo transmitidos en medios de comunicación locales

Escasas transmisiones de campañas, cápsulas informativas y spots para radio y televisión que informen acerca de las acciones de gobierno

Programa Presupuestario: **E022. Instituto Morelense de Radio y Televisión.**

VI. Árbol de Objetivos

La población tiene oportunidades para fortalecer su desarrollo educativo y cultural

La población tiene acceso a contenidos culturales y educativos en medios de comunicación locales

La población esta informada acerca de las acciones de gobierno

La población de Morelos cuenta con contenidos culturales, educativos e informativos producidos y transmitidos por radio y televisión

Suficiente transmisión de programas con contenido cultural y educativo transmitidos en medios de comunicación locales

Suficientes transmisiones de campañas, cápsulas informativas y spots para radio y televisión que informen acerca de las acciones de gobierno

VII. Cobertura del Programa

Programa Presupuestario:	E022. Instituto Morelense de Radio y Televisión.
---------------------------------	---

Este programa está enfocado a producir y transmitir series y programas de radio y televisión para informar a la mayor cantidad de población morelense sobre proyectos y acciones gubernamentales que sean de interés, utilidad y beneficio a las distintas comunidades, fortaleciendo además, el desarrollo educativo y cultural en las habitantes.

Área de intervención	Descripción
a) Identificación y caracterización de la población o área de enfoque potencial.	Toda la población del estado de Morelos
b) Identificación y caracterización de la población o área de enfoque objetivo.	La población que no tiene acceso a programas con contenidos culturales, educativos e informativos.

VIII. Matriz de Indicadores para Resultados

Programa Presupuestario:	E022. Instituto Morelense de Radio y Televisión.			
Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Contribuir a garantizar el estado de derecho y la gobernabilidad	Índice de gobernabilidad	Estudios INEGI	
Propósito	La población de Morelos cuenta con programas transmitidos en radio, televisión y plataformas digitales de corte cultural, educativo e informativo	Variación porcentual de la cantidad de programas producidos y/o transmitidos en radio, televisión y plataformas digitales	Estadística trimestral sobre la cantidad de programas de radio, televisión y plataformas digitales producidos y transmitidos	La sociedad se informa sobre acontecimientos, programas educativos, culturales y de bienestar social
Componente 1	Programas culturales y educativos transmitidos y/o producidos en radio, televisión y plataformas digitales	Porcentaje de programas culturales y educativos transmitidos y/o producidos en radio, televisión y plataformas digitales	Registros administrativos (Oficios, bitácoras, registros excel)	La sociedad sintoniza y se informa a través de las estaciones de radio, televisión y plataformas digitales del Instituto Morelense de Radio y Televisión
Actividad 1.3	Transmisión de programas educativos, culturales e informativos en radio, televisión y plataformas digitales	Porcentaje de transmisiones realizadas de programas educativos, culturales e informativos en radio, televisión y plataformas digitales	Registros administrativos (Oficios, bitácoras, registros excel)	La población se interesa en visualizar y escuchar programas educativos y culturales
Actividad 1.2	Producción de programas educativos, culturales e informativos en radio, televisión y plataformas digitales	Porcentaje de producciones realizadas de programas educativos, culturales e informativos en radio, televisión y plataformas digitales	Registros administrativos (Oficios, bitácoras, registros excel)	Se cuenta con los equipos y personal necesarios para la producción de los programas
Actividad 1.1	Atención de solicitudes para la producción o transmisión de programas educativos, culturales e informativos en radio, televisión y plataformas digitales	Porcentaje de solicitudes atendidas para producción y/o transmisión de programas educativos, culturales e informativos en radio, televisión y plataformas digitales	Registros administrativos (Oficios, bitácoras, registros excel)	Requerimientos técnicos para la transmisión o producción programas educativos, culturales e informativos en radio, televisión y plataformas digitales

VIII. Matriz de Indicadores para Resultados

Programa Presupuestario:		E022. Instituto Morelense de Radio y Televisión.		
Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Componente 2	Campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno	Porcentaje de producción y/o transmisión de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno	Registros administrativos (Oficios, bitácoras, registros excel)	La población se informa a cerca de las acciones de gobierno
Actividad 2.3	Transmisión de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno	Porcentaje de transmisiones de campañas, cápsulas informativas y spots transmitidos para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno	Registros administrativos (Oficios, bitácoras, registros excel)	La población se interesa por conocer las acciones de gobierno
Actividad 2.2	Producción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno	Porcentaje de producciones de campañas, cápsulas informativas y spots producidos en radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno	Registros administrativos (Oficios, bitácoras, registros excel)	Se cuenta con los equipos y personal necesarios para la producción de campañas, cápsulas informativas y spots
Actividad 2.1	Atención a solicitudes para la transmisión y/o producción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno	Porcentaje de solicitudes atendidas para la transmisión y/o producción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno	Registros administrativos (Oficios, bitácoras, registros excel)	Requerimientos técnicos para la transmisión o producción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno

IX. Reporte de metas de los Indicadores del Programa Presupuestario con Matriz de Indicadores para Resultados

Ejercicio Fiscal 2023	
Fecha:	

DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:	E022. Instituto Morelense de Radio y Televisión			Ramo:	_04.Oficina_de_la_Gubernatura		Dependencia o Entidad:	Oficina de la Gubernatura		Unidad (es) responsable (s):	Instituto Morelense de Radio y Televisión					
ALINEACIÓN																
Plan Estatal de Desarrollo 2019-2024				Programa derivado del PED 2019-2024				Agenda 2030								
Eje estratégico:	2. Unidad y armonía para las y los morelenses			Programa:	No aplica			Objetivo:	No aplica	Meta:	No aplica	Ejes transversales:	No aplica			
Objetivo:	2.2 Determinar las políticas en materia de comunicación e imagen de las obras o acciones gubernamentales en el estado, para fortalecer la relación con los usuarios de los servicios, así como con organizaciones no gubernamentales.			Objetivo:	No aplica								No aplica			
			Objetivo:	No aplica			No aplica									
Clasificación Funcional							Actividad Institucional									
Finalidad:	2. Desarrollo social		Función:	2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales		Subfunción:	2.4.3 Radio, Televisión y Editoriales		2. Asesoría, coordinación, difusión y apoyo de las actividades del gobernador del estado							
RESULTADOS																
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2023				AVANCE ACUMULADO Al periodo		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80% Amarillo: Cumplimiento del 79-70% Rojo: Cumplimiento menor al 69%)	
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición			2022	2023	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.		Absoluto
Fin	4. Contribuir a garantizar el estado de derecho y la gobernabilidad.	Índice de gobernabilidad.	Mide la percepción de la gobernabilidad en seis dimensiones: voz y cuentas, estabilidad y violencia, efectividad gubernamental, calidad regulatoria, estado de derecho y control de la corrupción.													
Propósito	La población de Morelos cuenta con programas transmitidos en radio, televisión y plataformas digitales de corte cultural, educativo e informativo.	Tasa de variación de programas producidos y transmitidos en radio, televisión y plataformas digitales.	Mide la variación porcentual de la cantidad de programas producidos y/o transmitidos en radio, televisión y plataformas digitales en el año actual con relación al año anterior.	(Cantidad de programas producidos y/o transmitidos en radio, televisión y plataformas digitales en el año actual / Cantidad de programas producidos y/o transmitidos en radio, televisión y plataformas digitales en el año anterior)-1)*100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Trienal	5644	5756								
Componente 1	Programas culturales, educativos e informativos transmitidos y/o producidos en radio, televisión y plataformas digitales.	Porcentaje de programas culturales, educativos e informativos transmitidos y/o producidos en radio, televisión y plataformas digitales.	Mide el número de programas transmitidos y/o producidos de corte educativo, cultural e informativos con relación a los programas requeridos.	(Número de programas de corte educativo, cultural e informativos transmitidos y/o producidos en radio, televisión y plataformas digitales /Número de programas de corte educativo, cultural e informativos transmitidos y/o producidos en radio, televisión y plataformas digitales requeridos y/o solicitados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	4428	4516		100.0%	100.0%	100.0%				

Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2023				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80% Amarillo: Cumplimiento del 79-70% Rojo: Cumplimiento menor al 69%)
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición			Al periodo				Absoluto	Relativo	
									2022	2023	1er. Trim.	2do. Trim.			
Actividad 1.3	Transmisión de programas educativos, culturales e informativos en radio, televisión y plataformas digitales.	Porcentaje de programas educativos, culturales e informativos en radio, televisión y plataformas digitales transmitidas.	Mide el número de programas transmitidos de corte educativo, cultural e informativos con relación al número de programas requeridos y/o solicitados.	(Número de transmisiones de programas de corte educativo, cultural e informativos en radio, televisión y plataformas digitales /Número de transmisiones de programas de corte educativo, cultural e informativos en radio, televisión y plataformas digitales requeridos y/ solicitados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	4428	4516		100.0%	100.0%	100.0%			
Actividad 1.2	Producción de programas educativos, culturales e informativos en radio, televisión y plataformas digitales.	Porcentaje de programas educativos, culturales e informativos en radio, televisión y plataformas digitales población y dependencias producidos.	Mide el número de programas de corte educativo, cultural e informativos realizados con relación al número de producciones requeridas y/o solicitadas.	(Número de producciones de programas de corte educativo, cultural e informativos en radio, televisión y plataformas digitales /Número de producciones de programas de corte educativo cultural e informativos en radio, televisión y plataformas digitales requeridos y/o solicitados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	3262	3327		100.0%	100.0%	100.0%			
Actividad 1.1	Atención de solicitudes para producción o transmisión de programas educativos, culturales e informativos en radio, televisión y plataformas digitales.	Porcentaje de solicitudes para producción y/o transmisión de programas educativos, culturales e informativos en radio, televisión y plataformas digitales atendidas.	Mide el número de solicitudes atendidas para la transmisión y/o producción de programas de corte educativo, cultural e informativos con relación a las solicitudes presentadas o requisitadas.	(Número de solicitudes atendidas para la transmisión o producción de programas de corte educativo, cultural e informativos transmitidos y/o producidos en radio, televisión y plataformas digitales /Número de solicitudes requeridas para transmisión y/o producción de programas de corte educativo, cultural e informativos transmitidos y producidos en radio, televisión y plataformas digitales) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	350	357		100.0%	100.0%	100.0%			
Componente 2	Campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno producidas y/o transmitidas.	Porcentaje de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno producidas y/o transmitidas.	Mide el número campañas, cápsulas informativas y spots, transmitidos y/o producidos para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno con relación a las requeridas y/o solicitadas.	(Número de programas transmitidos y/o producidos de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno en el año 2022/Número de programas transmitidos y/o producidos de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno con la relación a las requeridas y/o solicitadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	440	448		100.0%	100.0%	100.0%			
Actividad 2.3	Transmisión de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno.	Porcentaje de campañas, cápsulas informativas y spots transmitidos para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno transmitidas.	Mide el número de transmisiones de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno con relación al número de transmisiones requeridas y/o solicitadas.	(Número de transmisiones de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno /Número de transmisiones de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno requeridas y/o solicitadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	33504	34174		100.0%	100.0%	100.0%			

Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2023				AVANCE ACUMULADO Al periodo		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80% Amarillo: Cumplimiento del 79-70% Rojo: Cumplimiento menor al 69%)		
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición			2022	2023	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.		Absoluto	Relativo
Actividad 2.2	Producción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno.	Porcentaje de campañas, cápsulas informativas y spots producidos en radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno.	Mide el número de producciones de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno en relación a las producciones de campañas requeridas y/o solicitadas.	(Número de producciones de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno/Número de producciones de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno requeridas y/o solicitadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	366	373		100.0%	100.0%	100.0%					
Actividad 2.1	Atención a solicitudes para la transmisión y/o producción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno.	Porcentaje de solicitudes atendidas para la transmisión y/o producción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno.	Mide el número de solicitudes atendidas para transmisión y/o producción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno en relación a las solicitudes requeridas.	(Número de solicitudes atendidas para transmisión y/o producción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno/Número de solicitudes requeridas para transmisión y/o producción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	330	336		100.0%	100.0%	100.0%					
PRESUPUESTO (Miles de pesos)																	
COMPONENTES DEL PRESUPUESTO						EJERCIDO AL TRIMESTRE DE CIERRE											
Gasto corriente y social						Gasto corriente y social											
Modalidad del presupuesto	Ingresos Propios	Estatal	Federal	Total		Ingresos Propios	Estatal	Federal	Ejercido total		Porcentaje						
PRESUPUESTO AUTORIZADO		38,239.58		38,239.6					-		0.0%						
PRESUPUESTO MODIFICADO				-					-		0.0%						
Inversión						Inversión											
Modalidad del presupuesto	Ingresos Propios	Estatal	Ramo 33	Otros Prog. Fed.	Total	Ingresos Propios	Estatal	Ramo 33	Otros Prog. Federales	Ejercido total		Porcentaje					
			Fondo:					Fondo:									
PRESUPUESTO AUTORIZADO					-					-		0.0%					
PRESUPUESTO MODIFICADO					-					-		0.0%					
Gasto autorizado total (Gasto corriente + inversión)					38,239.6	Gasto Ejercido total (Gasto corriente + inversión)					-	0.0%					